



Seminario de Recursos Humanos Creando Valor al Negocio



Seminario de Recursos Humanos: Creando Valor al Negocio

- ❖ **Formato:** Tipo modular, dos días (con 16 horas de duración).
- ❖ **Dirigido a:** Directores y gerentes generales, directores y ejecutivos de Recursos Humanos (RH), directores y ejecutivos de Administración, ejecutivos de Planeación y Desarrollo de RH, ejecutivos de Planeación y Desarrollo Organizacional, así como profesionistas y personal en desarrollo.
- ❖ **Objetivo:** Al finalizar el seminario, los participantes conocerán los nuevos enfoques de recursos humanos para crear y sostener valor en los negocios, así como desarrollar e implementar un proyecto de transformación en RH.
- ❖ **Beneficios Particulares del Seminario:**
 - Analizar las 10 variables no financieras para incrementar el valor del negocio.
 - Conocer a detalle la nueva propuesta de valor para recursos humanos.
 - Construir una estrategia de recursos humanos alienada con la estrategia de negocio.
 - Presentar y analizar las mejores prácticas de recursos humanos con valor agregado.
 - Desarrollar y construir el mapa de estrategia y el Balanced Scorecard para RH.
- ❖ **Beneficios para el Desarrollo de Competencias Dominantes:**
 - Diseñar y entregar una estrategia de RH basada en cultura.
 - Entrega de prácticas de RH.
 - Capacidad para manejar el cambio.
- ❖ **Instructor:** Ing. José Antonio Venegas Q. (*Ver curriculum vitae*).



Programa: Primer Día

- ❖ Los indicadores que interesan a los analistas financieros.
- ❖ La premisa de valor en recursos humanos.
- ❖ Realidades externas del negocio.
- ❖ Grupos de Interés:
 - Externos: inversionistas y clientes
 - Internos: ejecutivos de línea y personal
- ❖ Prácticas de RH que Agregan Valor:
 - Flujo de gente y desempeño
 - Flujo de información y trabajo
- ❖ Construir una Estrategia de Recursos Humanos.



Programa: Segundo Día

- ❖ La Organización de Recursos Humanos.
- ❖ Roles para los Profesionales de RH.
- ❖ El Modelo de Competencias y Desarrollo para Profesionales de RH.
- ❖ El Mapa de Estrategia y el Balanced Scorecard para RH.
- ❖ Proyecto de Transformación en RH.



Ing. José Antonio Venegas Quintanilla

Ingeniero Químico egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en 1976, con maestría en Desarrollo Organizacional por la Universidad de Monterrey (UDEM) en 1982, con especialización de Alta Dirección en Administración en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) en 1988.

Con más de 37 años de experiencia profesional y docente en las áreas de Planeación Estratégica, Administración, Finanzas, Diseño Organizacional, Desarrollo Organizacional y Dirección de Negocios, colaboró 14 años como ejecutivo para las empresas de HYLSA, GRUPO VISA, Grupo Protexa, Grupo Corporativo HC y Grupo HB. Ha sido catedrático a nivel profesional y maestría en tres universidades importantes del estado de Nuevo León (UANL, ITESM y UDEM).

Ha colaborado como consultor para las siguientes empresas: ALFA, Grupo Vitro, Grupo IMSA, Grupo Chapa, Grupo Industrial Saltillo, Grupo Financiero PROBURSA, Grupo HERMES, GRUPO LAMOSA, Transportes Quintanilla, Grupo GUSI, GRUPO QUIMMCO, FEMSA Insumos Estratégicos, Integradora de Insumos del Noreste, Embotelladoras ARCA, CAPRICO y el Gobierno del estado de Nuevo León.

También ha colaborado como instructor en módulos y seminarios de planeación estratégica (Modelo Delta, estrategia y competencia), organización (compitiendo por diseño), transformación de finanzas, transformación de recursos humanos y administración estratégica de costos en Consultoría de Negocios (CDEN).

De diciembre de 1990 a la fecha, es consultor de negocios con áreas de apoyo en Estrategia y Plan de Crecimiento, Estudios y Proyectos de Organización y Programas y Proyectos de Transformación con la firma CDEN.